



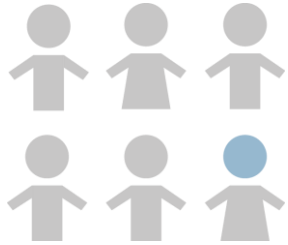
「대학의 구조 개혁과 특성화 방향」

Nov. 2016

Partners Consulting

This report is solely for the use of our client. No part of it may be circulated quoted or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from Partners Consulting.

Copyright © 2016 by Partners Consulting



CONTENTS

A. 대학의 변화

1. 대학의 위기
 2. 정부정책 분석
 3. 교육환경의 변화
 4. 전국 대학 현황
-

B. 특성화의 이해

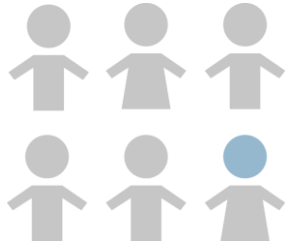
1. 특성화의 기본개념
 2. 특성화의 필요성
-

C. 대학 특성화의 현재 모습

1. 모두 '똑같은' 특성화?
 2. 특성화의 성공 요소
 3. 특성화에 성공한 대학들
-

D. 특성화 추진 방향

1. 대학 특성화 방향은?
2. 대학 특성화 실행방법



CONTENTS



A. 대학의 변화

1. 대학의 위기
2. 정부정책 분석
3. 교육환경의 변화
4. 전국 대학 현황

B. 특성화의 이해

1. 특성화의 기본개념
2. 특성화의 필요성

C. 대학 특성화의 현재 모습

1. 모두 '똑같은' 특성화?
2. 특성화의 성공 요소
3. 특성화에 성공한 대학들

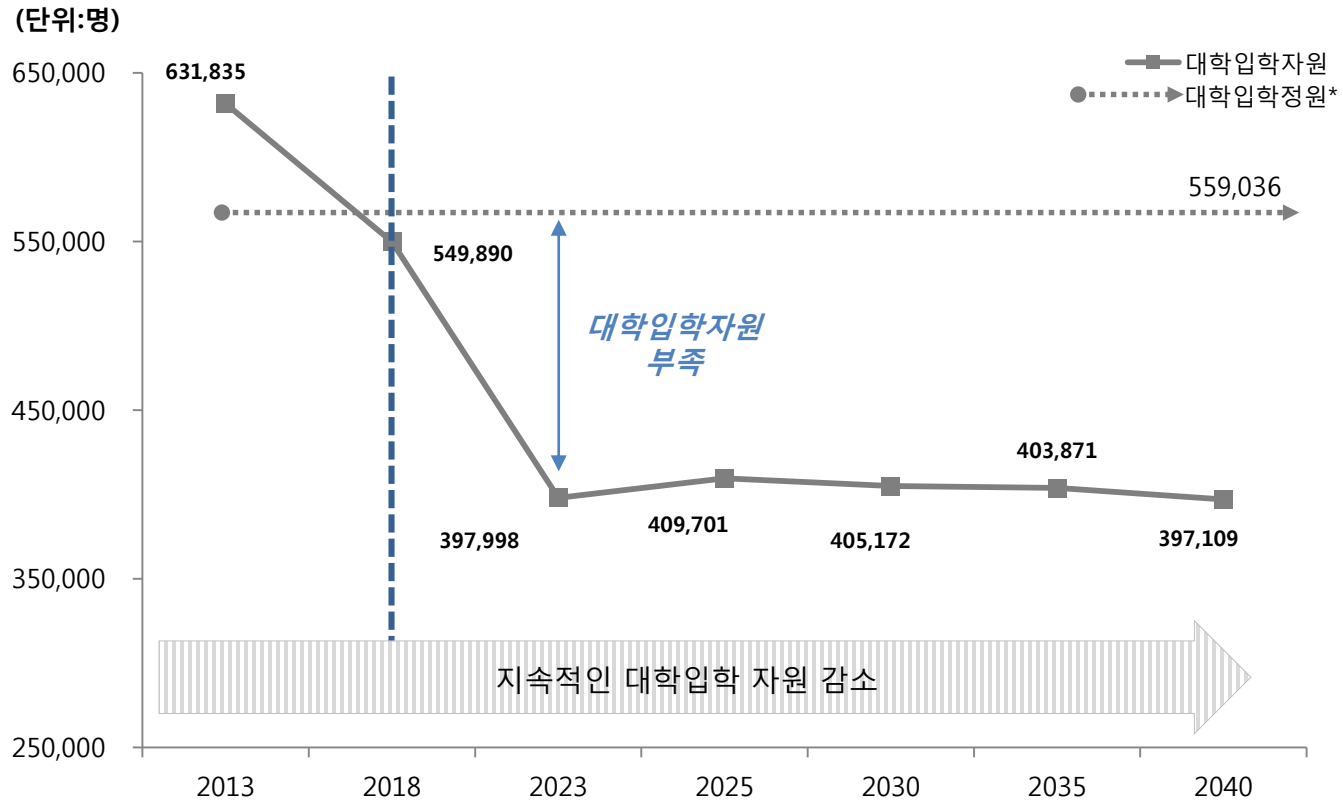
D. 특성화 추진 방향

1. 대학 특성화 방향은?
2. 대학 특성화 실행방법

1. 대학의 위기

대학 입학자원의 감소

2018년부터 대학입학자원이 대학입학정원에 미달되는 인구절벽이 발생하며 2023년에는 최고조에 달할 것으로 예상



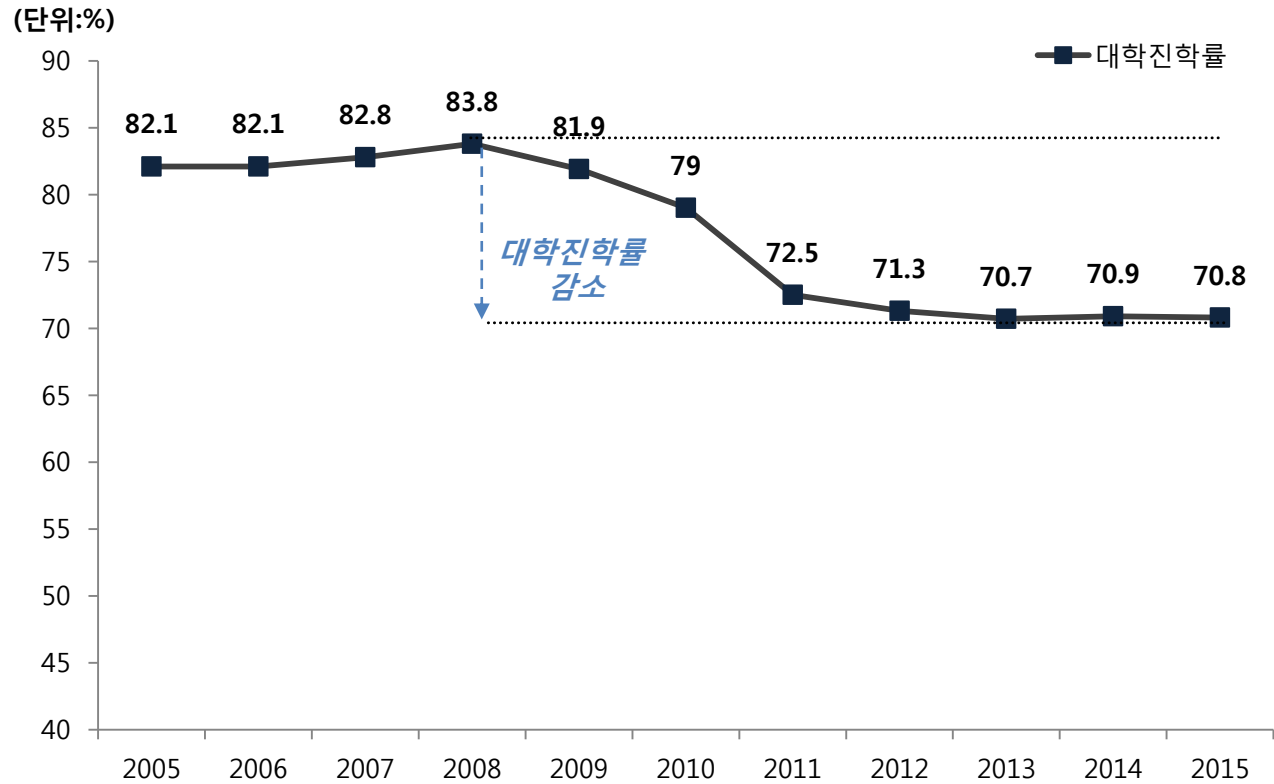
*대학입학정원 : 2013년 대학입학정원 유지 가정

❖ Source : 교육부, 학령인구 감소 등 환경 변화에 대비한 대학 구조개혁 전략 및 방안, 2013

1. 대학의 위기

대학 진학률 감소

2008년 이후 대학진학률은 지속적으로 감소해왔으며 이 추세는 지속될 것으로 전망



❖ Source: : e-나라지표, 진학률 및 취학률 부문, 2015

1. 대학의 위기

산업수요와 대학교육의 Miss match

초과공급을 보이는 전공의 10년간(2014년~2024년) 총 배출 인원은 223만 명으로 해당 전공의 산업수요인 160만 명보다 약 63만 명 가량이 초과 배출됨

초과수요 전공			
구분	초과수요	공급	수요
기계/금속	7만8,000	10만2,000	18만
전기/전자	7만3,000	12만6,000	19만8,000
건축	3만3,000	7만9,000	11만1,000
화공	3만1,000	3만9,000	7만
농림/수산	2만6,000	1만5,000	4만1,000
토목/도시	1만9,000	5만5,000	7만4,000
미술/조형	1만1,000	3만3,000	4만4,000
의료	1만1,000	2만7,000	3만9,000
교통/운송	9,000	3만3,000	4만2,000
약학	9,000	1만4,000	2만2,000
응용예술	4,000	4만5,000	4만9,000
컴퓨터/통신	4,000	19만5,000	19만9,000
산업	1,000	3만3,000	3만4,000

(단위 : 명)

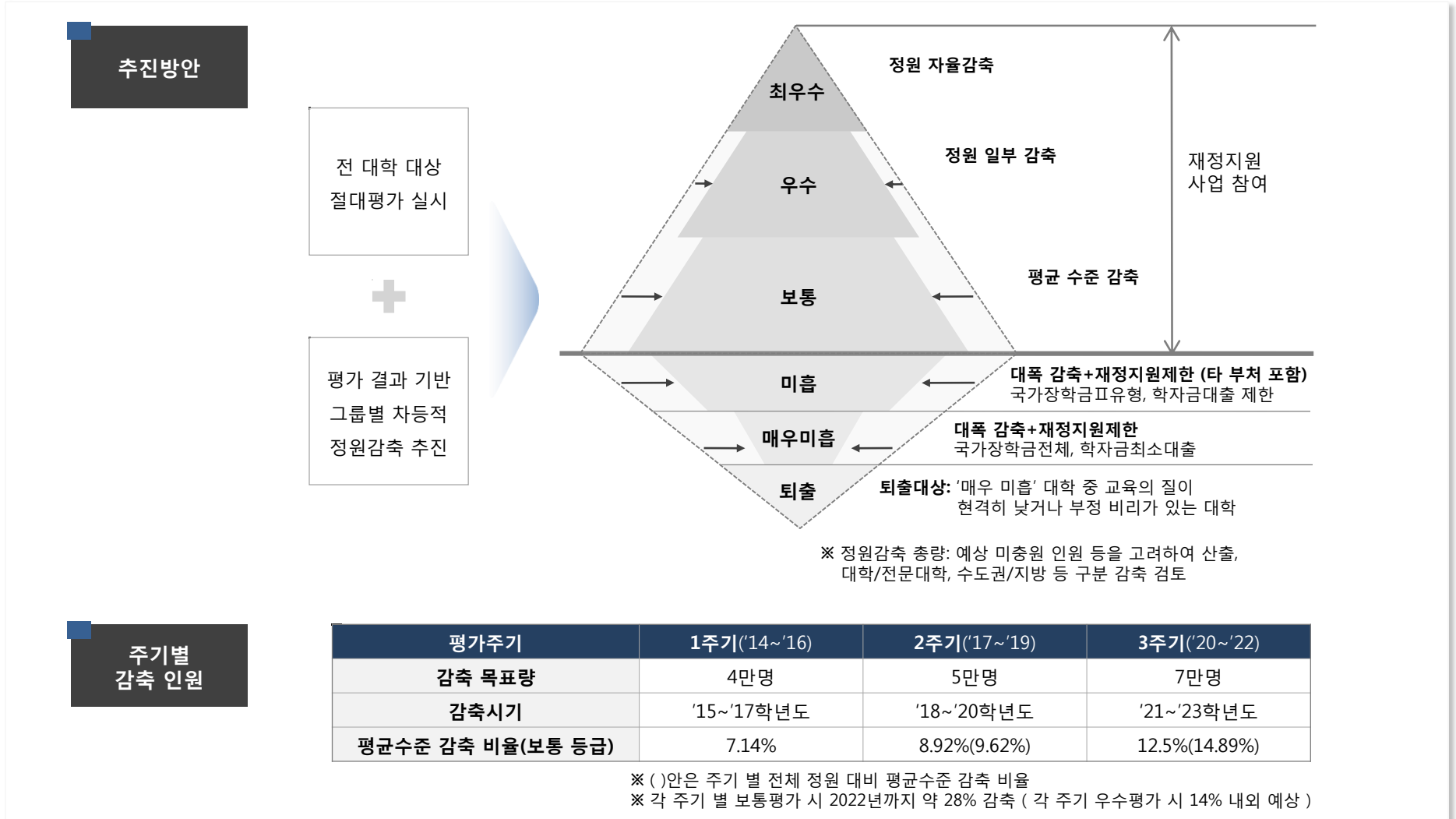
Miss match

초과공급 전공			
구분	초과공급	공급	수요
경영/경제	12만2,000	50만7,000	38만5,000
중등교육	7만8,000	9만8,000	2만
사회과학	7만5,000	25만8,000	18만3,000
언어문학	6만6,000	23만4,000	16만8,000
생물/화학/환경	6만2,000	18만3,000	12만
인문과학	3만5,000	12만2,000	8만6,000
디자인	2만8,000	11만2,000	8만4,000
음악	2만8,000	7만5,000	5만5,000
법률	2만8,000	5만7,000	3만6,000
특수교육	1만9,000	2만2,000	3,000
소재재료	1만4,000	4만9,000	3만5,000
유아교육	1만2,000	2만8,000	1만6,000
생활과학	1만1,000	9만6,000	8만6,000
무용체육	1만	8만7,000	7만7,000
초등교육	1만	2만	1만6,000
치료보건	1만	5만7,000	4만7,000
수학/물리/천문/지리	9,000	7만4,000	6만5,000
기타	9,000	2만6,000	1만7,000
정밀/에너지	8,000	1만8,000	1만
간호	6,000	7만2,000	6만6,000
연극/영화	4,000	1만8,000	1만4,000
교육일반	2,000	1만4,000	1만2,000

(단위 : 명)

교육부 구조개혁평가 추진 방안

구조개혁평가 등급에 따라 차등적으로 정원 감축 인원과
제정 지원 제한 여부를 결정



❖ Source : 교육부, 박근혜 정부의 고등교육 정책방향, 2013

2. 정부정책 분석

교육부의 고등교육 종합발전방향

교육부는 구조개혁평가라는 채찍과 사회 수요 맞춤형 인재 양성 사업이라는 당근을 통해 대학의 체질개선을 강하게 요구하고 있음

비전

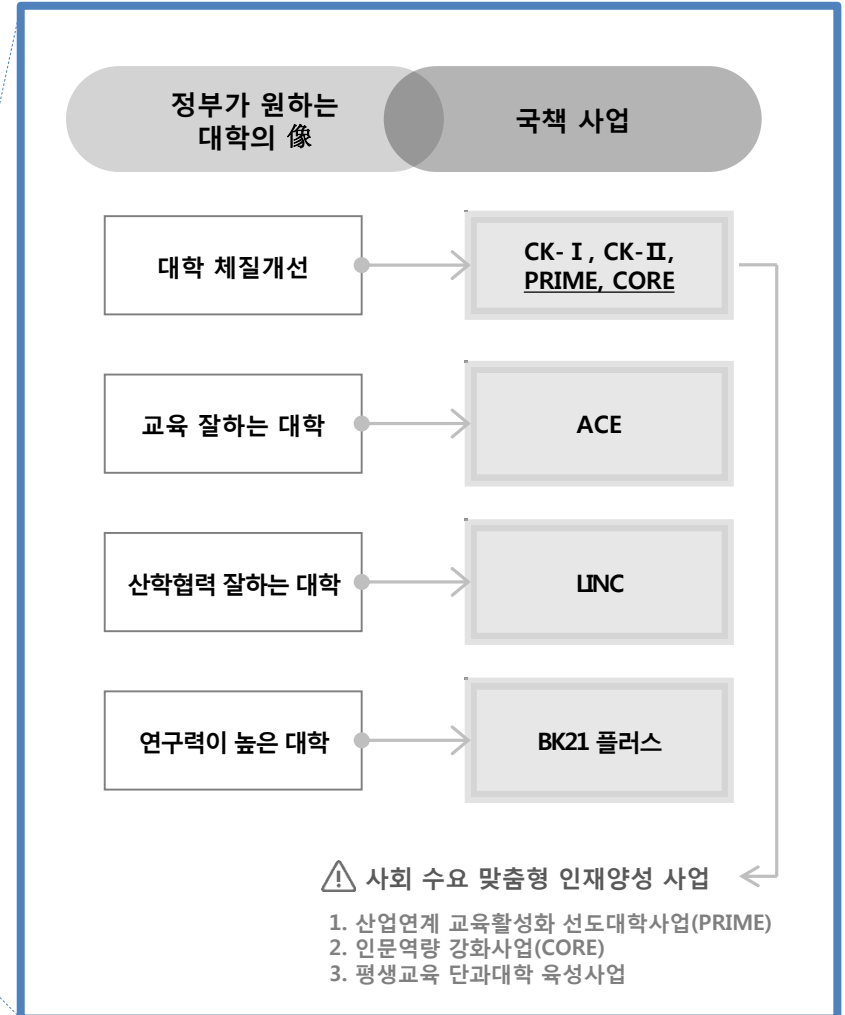
창의적 인재양성과 혁신적 가치창출을 통한 국민행복시대 구현

목표

- 학생중심의 잘 가르치는 대학 육성
- 창조경제를 선도하는 연구역량의 강화
- 지역의 가치를 높이는 열린 대학 조성
- 고른 기회와 평생학습을 보장하는 대학 정착

정책 과제

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 대학 평가체제 개선과 지속적 구조개혁 • 고등교육 재정 확충과 재정 지원의 효율성 제고 • 기회균등 실현을 위한 맞춤형 학자금 지원제도 정착 | | <ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 활성화 및 직업 교육 강화 • 직업교육 - 전문대 - 중소기업 연계 고리의 활성화 • 고령화 사회에 대응하는 평생학습체제 구축 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 경쟁력을 갖춘 연구중심대학 육성 • 지식강국을 구현할 학술 지원체제 구축 • 대학원 체제 개선을 위한 대학원 질 관리 | | <ul style="list-style-type: none"> • 엄격한 학사관리와 교육 과정 혁신 • 세계시민 양성을 위한 고등 교육 국제화 추진 • 지역발전의 중핵 역할을 담당하는 대학 육성 |



대학의 변화 방향과 과제

대학교육 환경이 변화함에 따라 대학의 역할에도 변화가 요구됨

대학교육 환경의 변화

- 1 인구구조 변화와 학령인구의 감소
- 2 과학기술의 발달 및 융합 기술시대의 도래
- 3 사회·문화적 변화와 교육수요의 다양화
- 4 국경 없는 고등교육 서비스 공급과 글로벌화
- 5 정보·지식·학습 격차로 인한 불평등 심화
- 6 환경 위기 및 자원의 고갈과 대학교육

미래 전망

- 대학 입학자원의 감소로 인한 고등 교육 시장에서의 공급초과 현상 야기
- 고령 사회로의 진입에 따른 새로운 유형의 대학교육 수요와 공급구조 형성
- 통신기술 발달에 따른 시간적·공간적 제약을 뛰어넘는 학습 가능
- 첨단과학기술 분야의 발전에 따른 대학교육의 내용, 전공 영역, 교육 및 연구방법에 있어서의 변화 야기
- 학제간 통합 교육 활성화 및 대학에서 융·복합 학부, 융·복합 대학원, 융·복합 교육과정 운영 등의 일반화
- 다문화권 학생들을 위한 대학교육 수요 증대
- 다양한 직업에 도전하기 위한 대학교육 수요 증대
- 고등교육의 글로벌화 및 파트너십 형성
- 대학 교육을 통한 고기술 보유 가능 여부에 대한 관심 증대
- 그린 캠퍼스, 스마트 교육환경 조성의 요구 증대

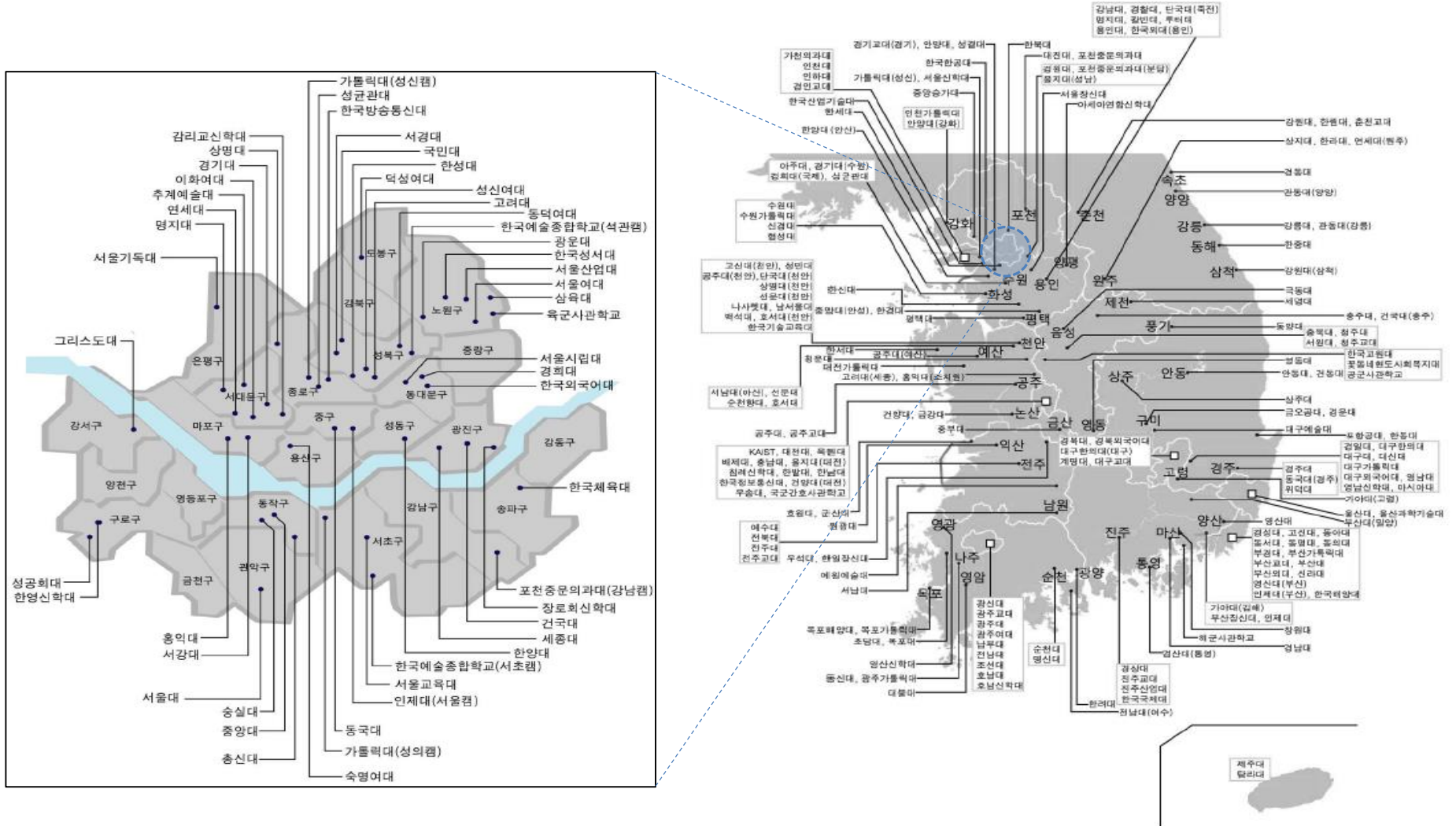
대학혁신의 방향과 과제

- 1 수요자 중심 교육체제로의 변화
 - 국경을 초월한 교육 콘텐츠의 개발 및 보급의 확산
 - 지식활용능력 및 문제해결 능력을 갖춘 인재에 대한 수요
- 2 융합형 인재의 양성
 - 21세기 과학기술의 핵심 키워드 : 창조·융합·도전
 - 대학 구조개혁의 대응책으로 융합형 학과 신설 확대
- 3 핵심역량 집중 육성
 - 현장중심, 맞춤형 교육과정 필요성 대두
 - 대학의 '선택과 집중' 시대 도래
- 4 실무 중심 대학으로의 변화
 - 특화된 인재, 기업이 꼭 필요로 하는 인재 양성의 중요성 부각
 - 급격한 사회·환경변화 속에서 교육의 대응능력 향상 필요
- 5 지역 네트워크 중요성 부각
 - 산학협력중점교수 확대, 산학협력 정보공시 등의 교육부의 노력
 - 지방대학 육성정책의 핵심키워드는 지역사회 협력 및 연계

4. 전국 대학 현황

권역별 4년제 대학 현황

2015년 기준 전국의 4년제 대학 개수는 총 211개로, 이 중 서울에 위치한 대학의 개수는 총 44개

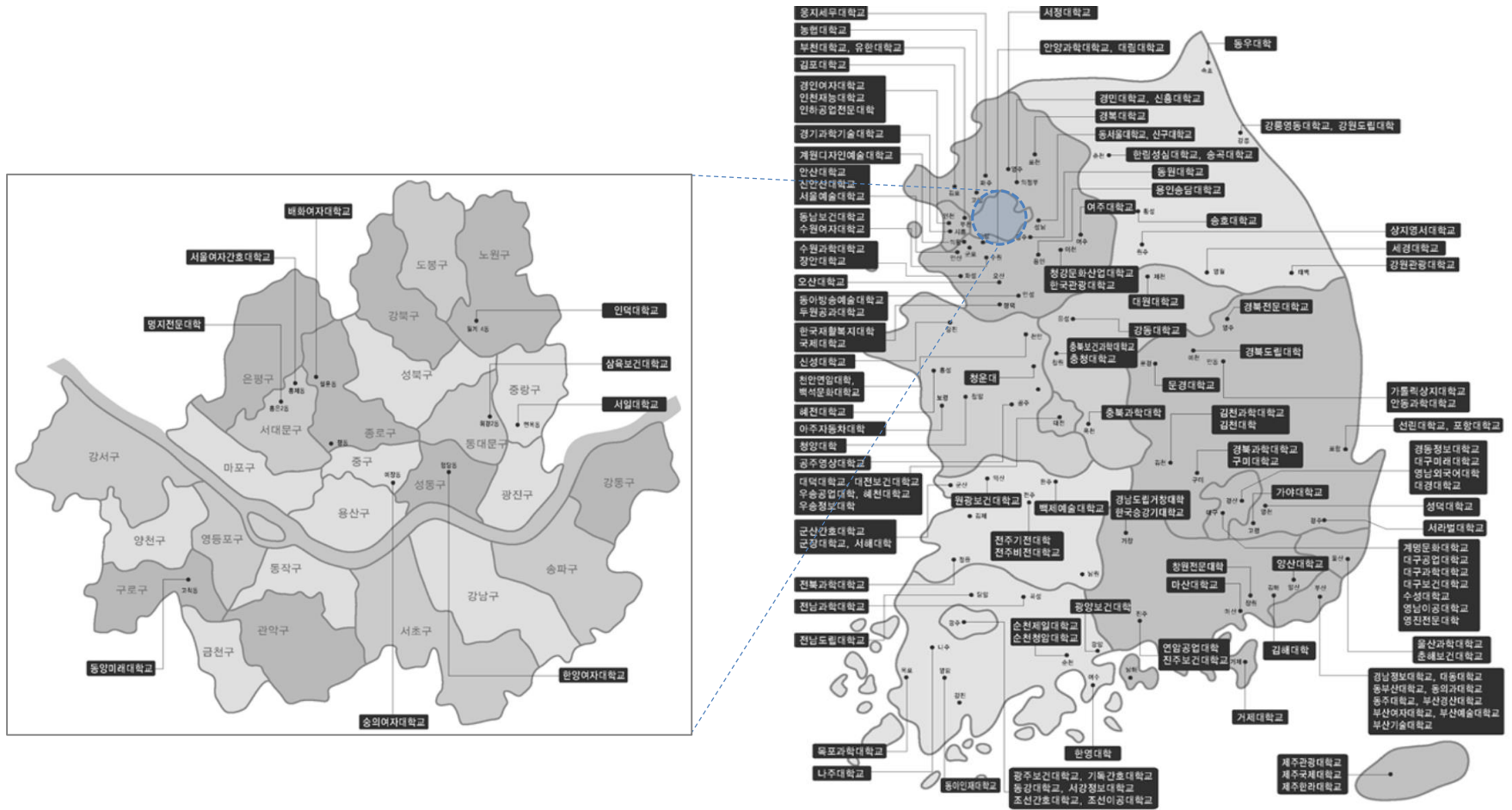


❖ Source : 대학알리미, 2015

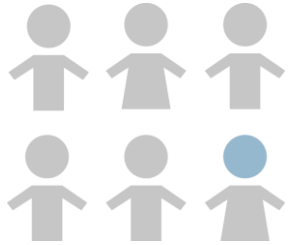
4. 전국 대학 현황

권역별 전문대학 현황

2015년 기준 전국의 2, 3년제 대학의 개수는 총 147개로, 이 중 서울에 위치한 대학의 개수는 총 9개



❖ Source : 대학알리미(집계 기준 : 전문대학, 폴리텍대학, 농수산대학), 2015



CONTENTS

A. 대학의 변화

1. 대학의 위기
2. 정부정책 분석
3. 교육환경의 변화
4. 전국 대학 현황

B. 특성화의 이해

1. 특성화의 기본개념
2. 특성화의 필요성

C. 대학 특성화의 현재 모습

1. 모두 '똑같은' 특성화?
2. 특성화의 성공 요소
3. 특성화에 성공한 대학들

D. 특성화 추진 방향

1. 대학 특성화 방향은?
2. 대학 특성화 실행방법

1. 특성화의 기본개념

특성화 개념 정의

특성화는 크게 집중화와 차별화로 나눌 수 있으며 집중화 부분은 학문분야의 특성화를, 차별화 부분은 교육·연구 특성화를 나타냄

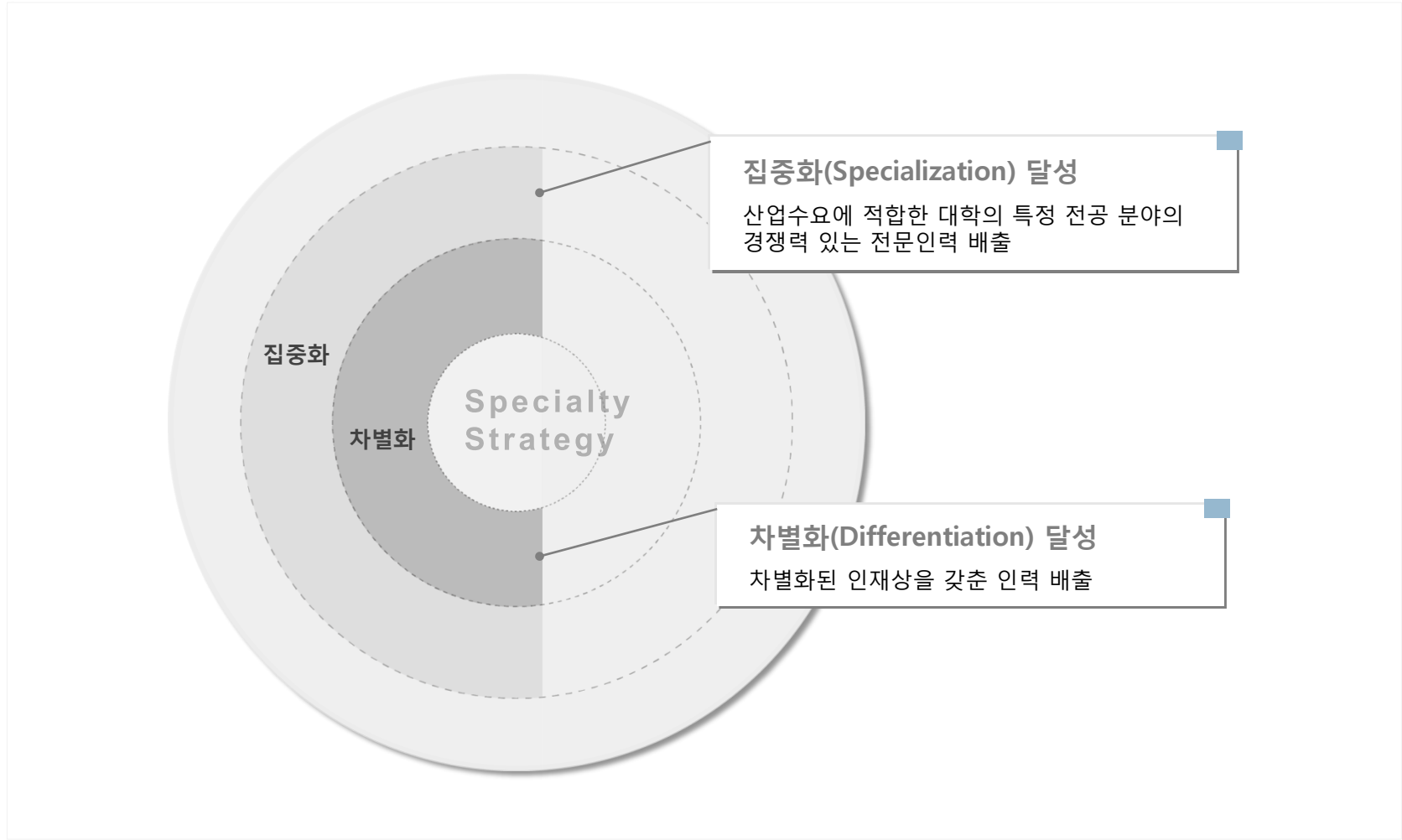
저자	대학 특성화 개념
교육인적자원부 (2005)	대학이 자체적인 발전전략을 기초로 비교우위가 있는 기능과 분야에 지역, 학내 자원을 집중함으로써, 대학경쟁력을 제고하는 일련의 과정
교육과학기술부 (2012)	대학역량, 지역 여건 등을 고려, 지역 선도, 전략산업, 신성장 동력 등 핵심 역량 분야에 산학협력 특성화
교육부 (2013)	고등교육정책은 대학이 자율적으로 비교우위가 있는 학문 분야, 기능 유형 등을 선정하고 지역과 학내의 자원을 집중 배분함으로써 경쟁력을 제고할 수 있도록 함
변영도 (2005)	대학이 자체적인 발전계획에 따라 타 대학에 비해 비교우위가 있는 대학학문 영역과 기능 유형을 학내외 의견수립을 통해 설정하고, 구조 개혁 등 특성화 추진에 요구되는 여건을 조성하여 지역 및 학내의 자원을 집중 혹은 재분배함으로써 대학의 성과를 극대화시켜 궁극적으로 대학의 경쟁력을 제고하려는 일련의 과정
최상덕 외 (2008)	대학이 학문 분야의 전문화, 대학 기능의 차별화 또는 차별성 있는 프로그램을 통해 대학의 명성 또는 평판을 높여 대학경쟁력을 강화하기 위한 전략적 선택과 실행과정

특성화 = 집중화 + 차별화

- **집중화(Specialization) = 학문분야 특성화**
 - 첨단 ICT, 국제물류, 디자인, 다문화복지, 자동차, 지역학 등
- **차별화(Differentiation) = 교육·연구 특성화**
 - 융복합, 산학, 취창업, 지역협력, 기초교양, 글로벌, 현장실습 등

특성화의 기본 방향

집중화와 차별화의 달성을 통해서 특성화 전략을 실현



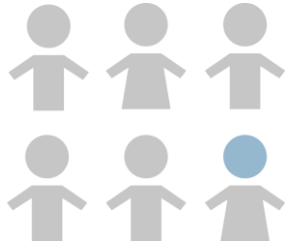
기존 대학들의 문제점

첫째 대학 간 차별성이 없는 백화점식 학과 설치 및 운영

둘째 산업현장의 수요와 유리된 대학교육으로 인한 대학 교육의 현장적합성 부족

셋째 사회변화에 뒤떨어진 대학운영시스템

넷째 재정확충을 위해 초과 교육수요 속에서 정원 증가, 학과 신설 등 양적 확대에만 치중



CONTENTS

A. 대학의 변화

1. 대학의 위기
2. 정부정책 분석
3. 교육환경의 변화
4. 전국 대학 현황

B. 특성화의 이해

1. 특성화의 기본개념
2. 특성화의 필요성

C. 대학 특성화의 현재 모습

1. 모두 '똑같은' 특성화?
2. 특성화의 성공 요소
3. 특성화에 성공한 대학들

D. 특성화 추진 방향

1. 대학 특성화 방향은?
2. 대학 특성화 실행방법

1. 모두 '똑같은' 특성화?

대학 집중화 분야 현황

일반대학과 전문대학 모두 의료·간호 분야와 보건·복지 분야에 높이 편중 되어 있음을 알 수 있음

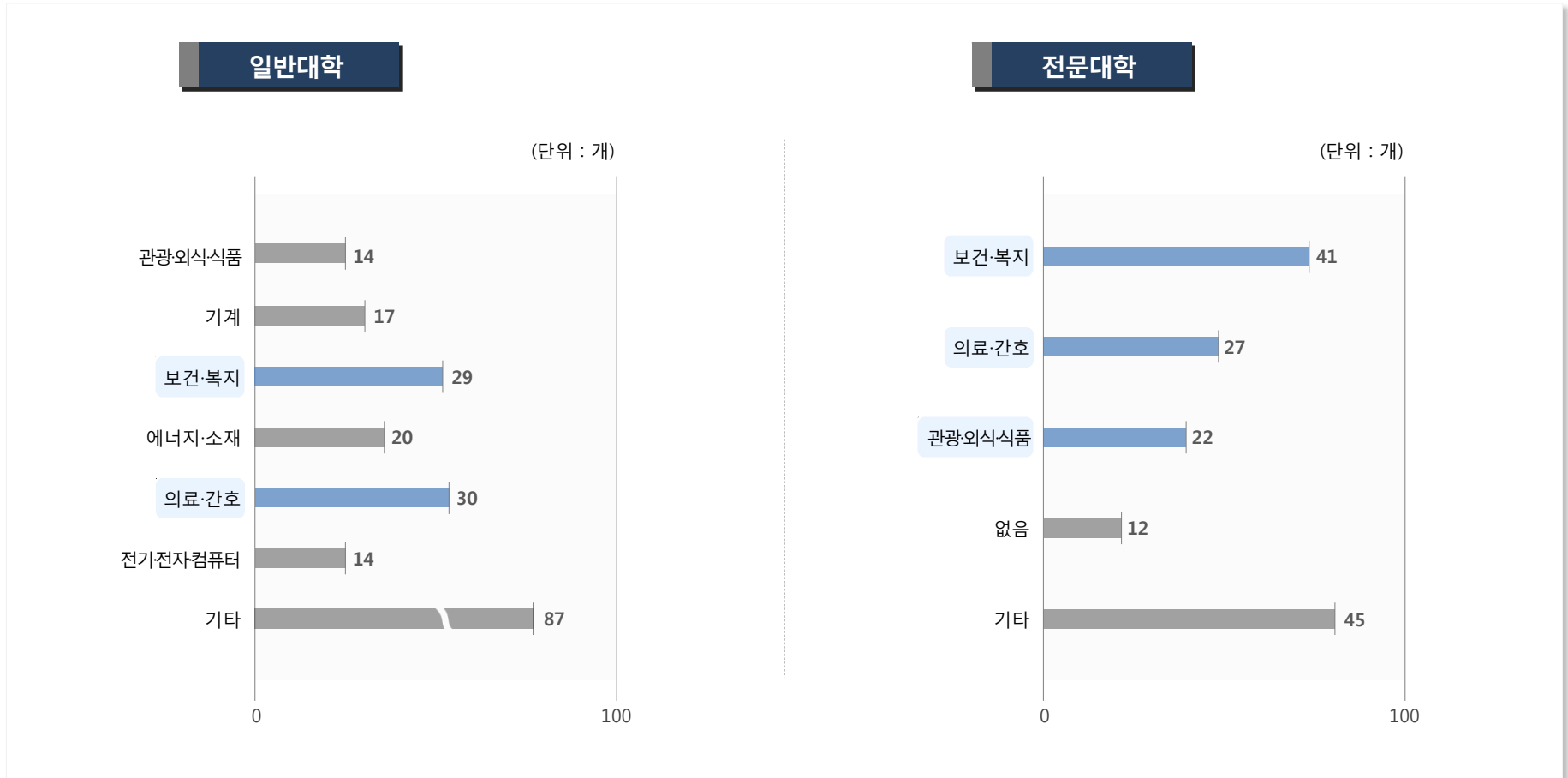
일반 대학	
대학명	집중화 분야
A대학교	의료·간호 분야, 공학 전반, 건설시스템공학 분야
B대학교	그린에너지, 바이오메디컬 분야
C대학교	간호분야
D대학교	보건복지, 사회체육, 친환경분야
E대학교	의료, 의료공학, 제약공학, 임상병리학 분야
F대학교	사회복지 분야
G대학교	보건의료 분야, 실버복지 분야
H대학교	실버산업 분야
I대학교	바이오 메디컬 분야
J대학교	장애인 복지 분야

전문 대학	
대학명	집중화 분야
A대학교	간호·보건 분야, 노인·장애인 복지 및 몬테소리 교육
B대학교	지역사회 헬스케어 분야
C대학교	국제화 분야, 보건·의료 및 서비스 분야
D대학교	실버케어 분야, 의료 IT분야, 글로벌 헬스케어 분야
E대학교	간호·보건·복지 분야
F대학교	보건의료·과학기술 분야
G대학교	BCHW분야 (Business, Culture, Health, Welfare)
H대학교	사회서비스 분야 (보건, 외식, 사회복지 등)

1. 모두 '똑같은' 특성화?

대학 집중화 분야 현황

다수의 대학들이 특정 인기·유망 산업 분야에 치우쳐져 있음에 따라 역설적으로 해당 분야의 경쟁이 심화



❖ 대학구조개혁평가 대상 학교를 기준으로 분류

1. 모두 '똑같은' 특성화?

차별화 전략 우수 사례

대학의 차별화는 교육의 방식부터 대학의 구성까지 여러 가지 형태로 나타날 수 있음

일반 대학	
대학명	차별화 내용
A대학교	학업 집중형 실사구시 학풍
B대학교	실무위주 교육과정 구성, 1년 4학기제 운영
C대학교	재단(현대중공업)의 강력한 지원을 토대로 한 '일류화 사업'
D대학교	연구중점의 소수정예 교육지향, 대학원 중심대학
E대학교	교수 1인1기업체의 우수 산학협력 모델 보유
F대학교	전교생 영어수업, 복수전공 의무화, 자유전공제
G대학교	유연하고 탄력적인 인재유형별 교육과정 운영
H대학교	3+1학사체제(4학년 과정 : 산업체, 해외, 재택 학습 등)
I대학교	3캠퍼스 단과대학 분리 운영
J대학교	해양과학분야 연구역량 우수
K대학교	해외 공동학위 취득, 연구역량 우수, 학생취업 지원 및 장학제도 우수
L대학교	아담스 칼리지를 통한 국제화 전문 인력 양성

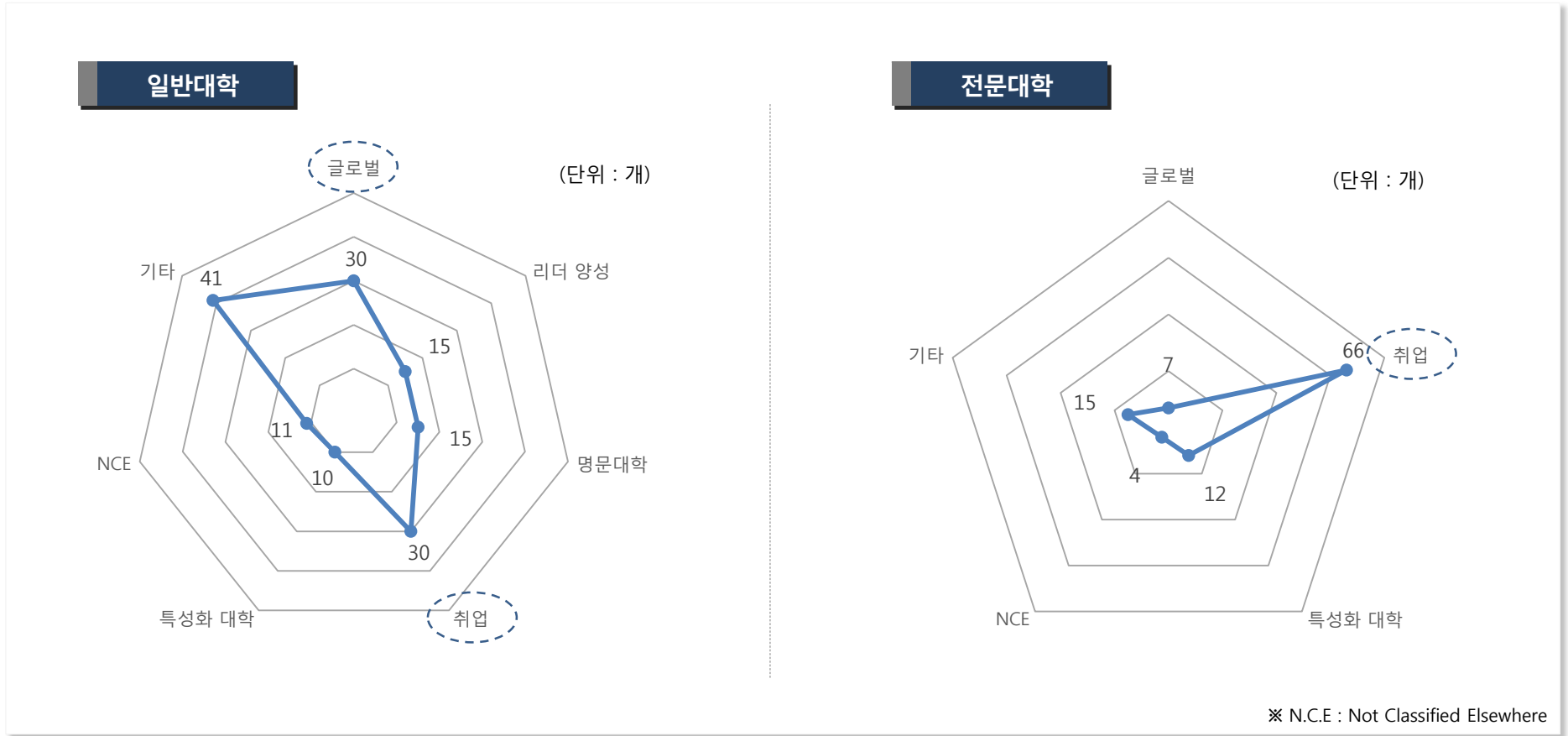
전문 대학	
대학명	차별화 내용
A대학교	핵심 전문직업인 양성 특성화 브랜드 NICE DREAM 구현
B대학교	산학일체형 교육과정 도입, 학생주체 ROSE운동으로 인성 및 리더십 강화
C대학교	스토리기반 챌린징 교육 시스템 구축
D대학교	창의적 융복합 핵심전문 인력 양성사업, 창업관련 캡스톤디자인 중심의 교육과정 개편
E대학교	4C-4S로 상시 토탈케어를 통해 지역특화 인력 양성
F대학교	평생직업교육 대학 육성을 통해 수요자 맞춤형 직업능력 개발

❖ 대학구조개혁평가 대상 학교를 기준으로 분류

1. 모두 '똑같은' 특성화?

대학 비전 키워드 구성 현황

다수의 일반대학과 전문대학이 취업 대학을 표방하고 있으며 관련 키워드로는 실용·실무중심 교육대학, 전문 직업 교육대학, 전문 인재 양성, 취업 우수 대학 등이 있음

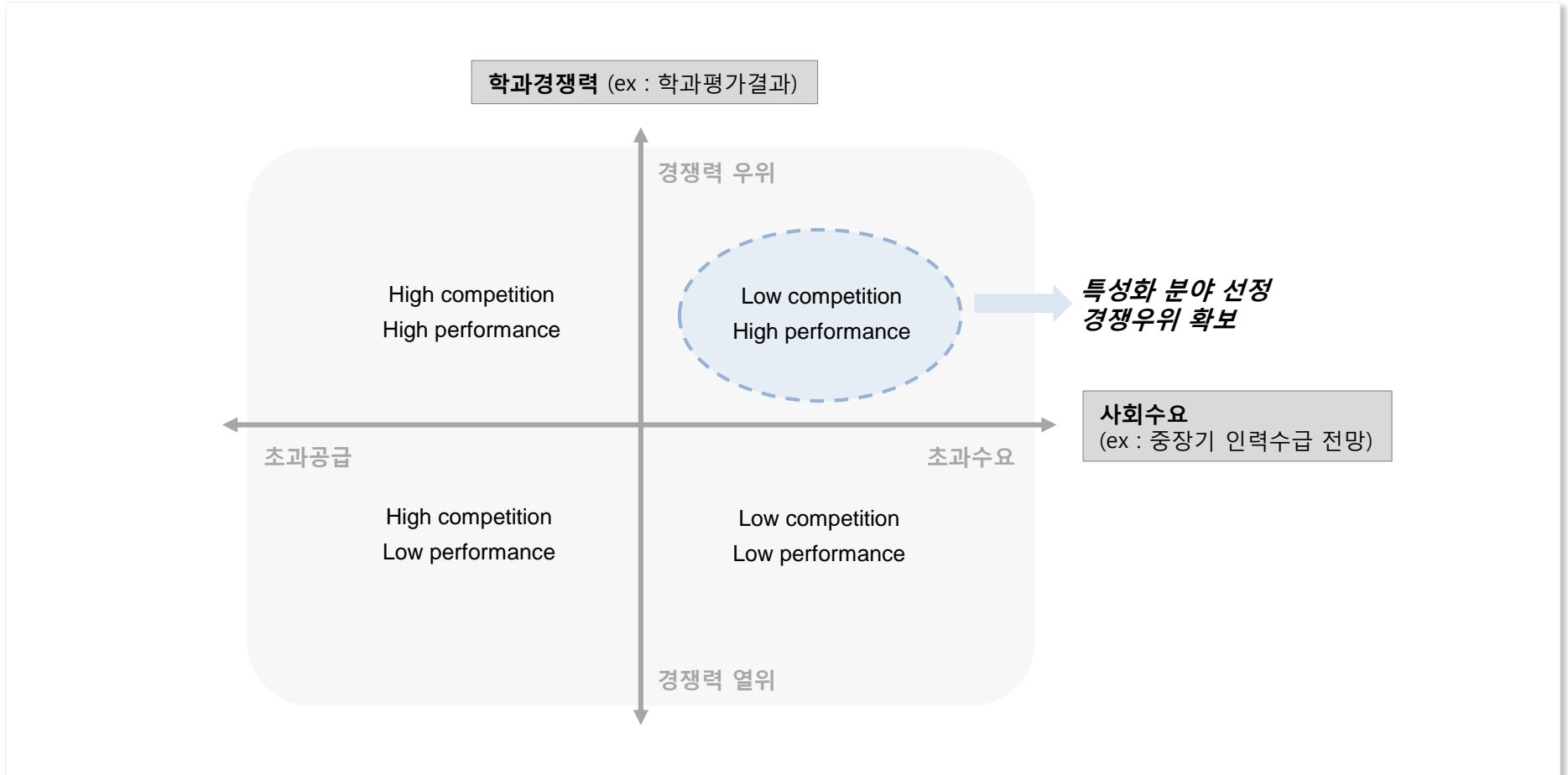


❖ 대학구조개혁평가 대상 학교를 기준으로 분류

2. 특성화의 성공 요소

특성화를 통한 경쟁우위 확보

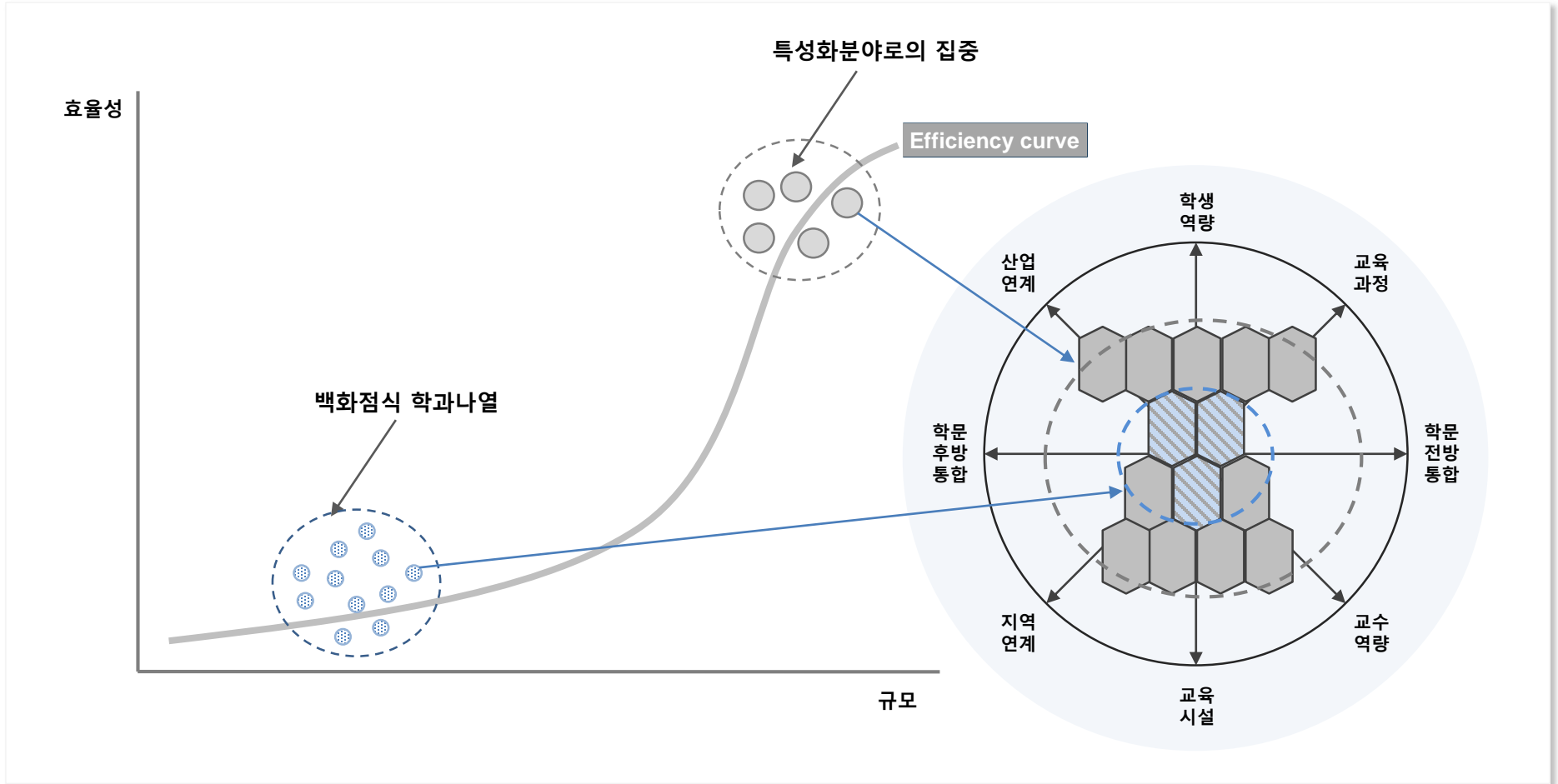
Low competition과 High performance를 갖출 수 있는 분야를 선정하고 이를 통해 경쟁우위를 확보



2. 특성화의 성공 요소

학문규모 확대에 따른 효율성 증대

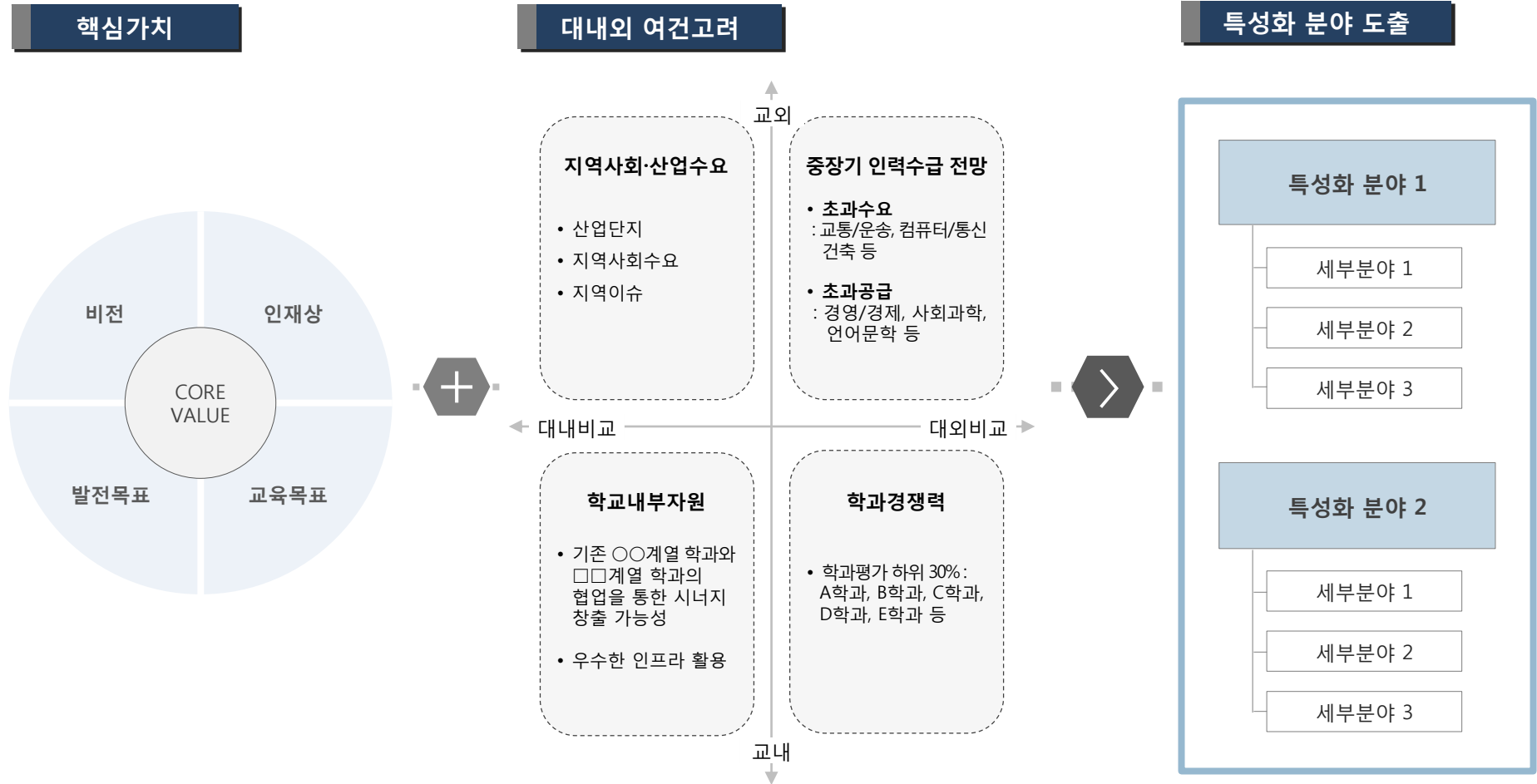
특성화 분야로의 집중을 통해 규모의 경제를 달성하고
전체적인 경쟁력 향상을 도모



2. 특성화의 성공 요소

특성화 선정 Framework 확립

특성화 분야를 성공적으로 이끌어내기 위해서는 대학의 핵심가치와 대내외 여건을 모두 고려해야 함



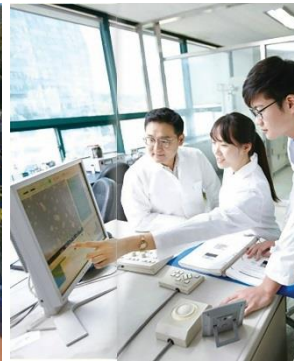
3. 특성화에 성공한 대학들

특성화 대학 사례

사례1 수도권에 위치한 A대학

대학 간 통합과

비교우위 학문분야 특성화를 통한 명문대학으로의 도약



특성화 대학 사례

사례2 지방에 위치한 B대학

지역 산학협력 강화를 통한 대학 특성화 강자



특성화 대학 사례

사례3 지방에 위치한 C대학

대학 자체 사업단 운영을 통한 특성화교육 기반 구축 대학



특성화 대학 사례

사례4 수도권에 위치한 D대학

'프로젝트 교육·주문식 교육'을 통해 글로벌 장인 육성

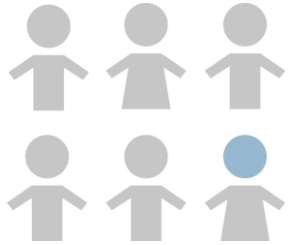


특성화 대학 사례

사례5 지방에 위치한 E대학

실용학과 육성으로 지방대학의 한계를 극복





CONTENTS

A. 대학의 변화

1. 대학의 위기
 2. 정부정책 분석
 3. 교육환경의 변화
 4. 전국 대학 현황
-

B. 특성화의 이해

1. 특성화의 기본개념
 2. 특성화의 필요성
-

C. 대학 특성화의 현재 모습

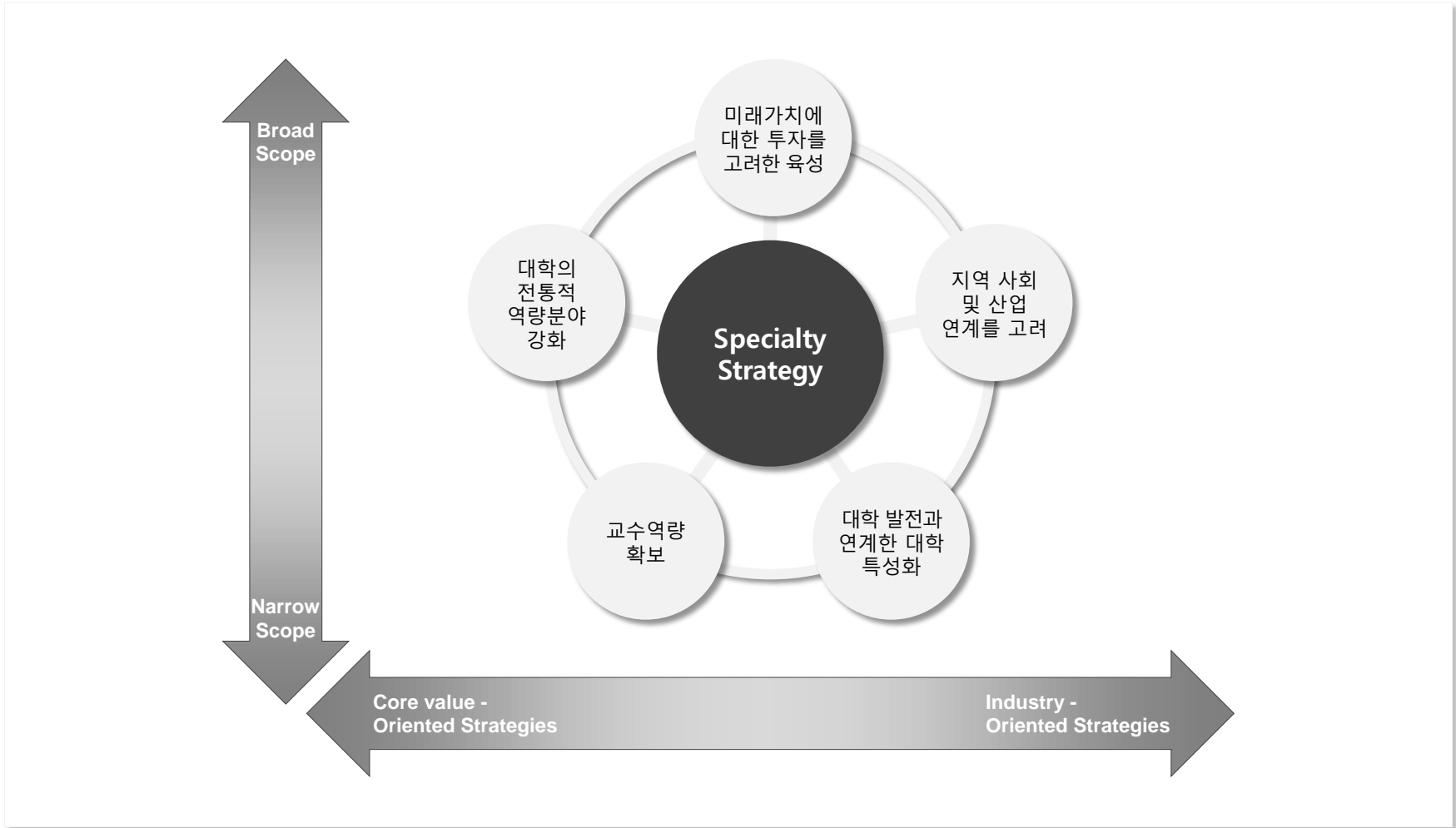
1. 모두 '똑같은' 특성화?
2. 특성화의 성공 요소
3. 특성화에 성공한 대학들

D. 특성화 추진 방향

1. 대학 특성화 방향은?
2. 대학 특성화 실행방법

1. 대학 특성화 방향은?

특성화 방향 설정



특성화 경쟁력 평가 모델

평가기준

1. 실용학문의 잠재력

- 지역 산업과 관련학과와의 연계성, 인력의 수요 및 경쟁강도로 평가
- 해당학과의 미래 성장잠재력 및 지속가능성을 측정

특성화 잠재력 구성

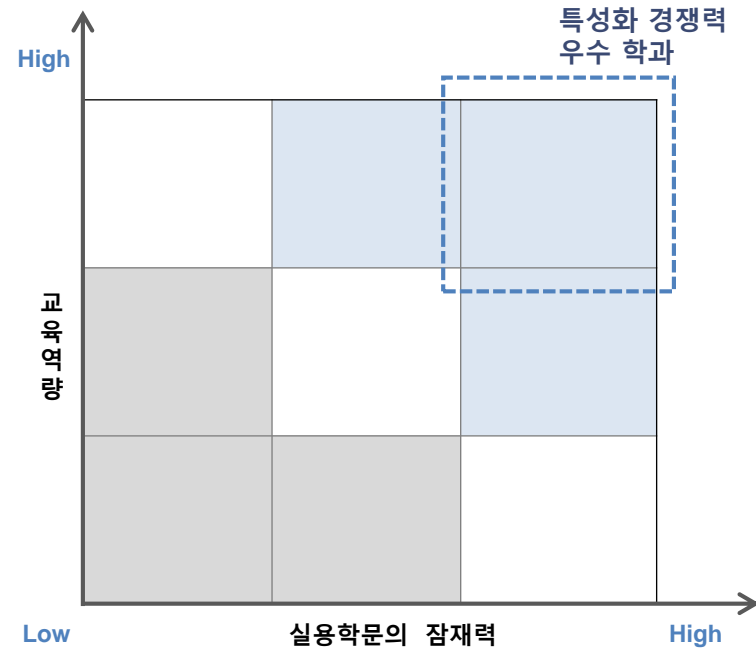
- 산업별 중장기 인력수요
- 직업별 중장기 인력수요
-
-

2. 교육 역량

- 학과의 평가지표를 통한 교육 역량 평가

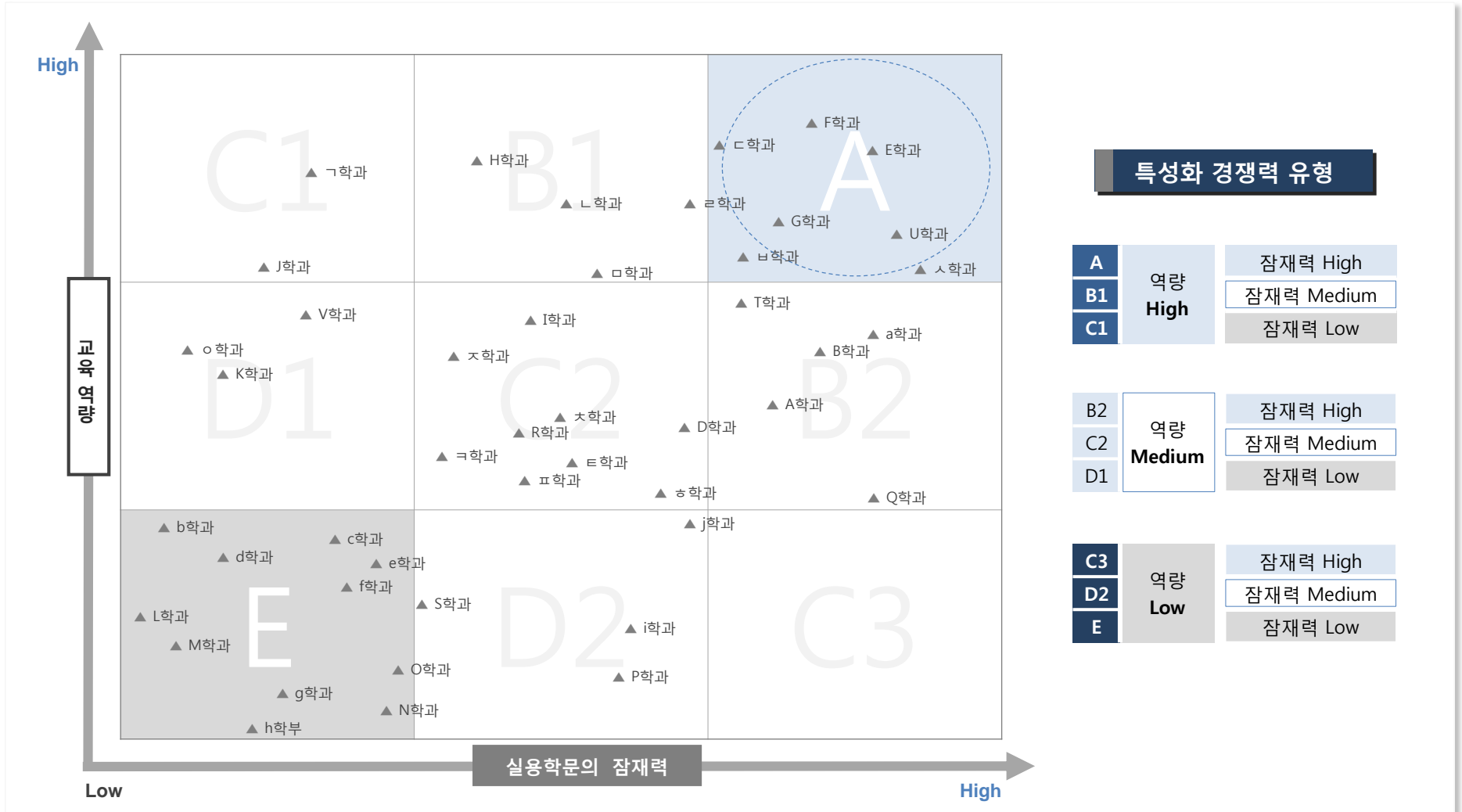
대외경쟁력 + 학내경쟁력 + . . .

평가 Matrix



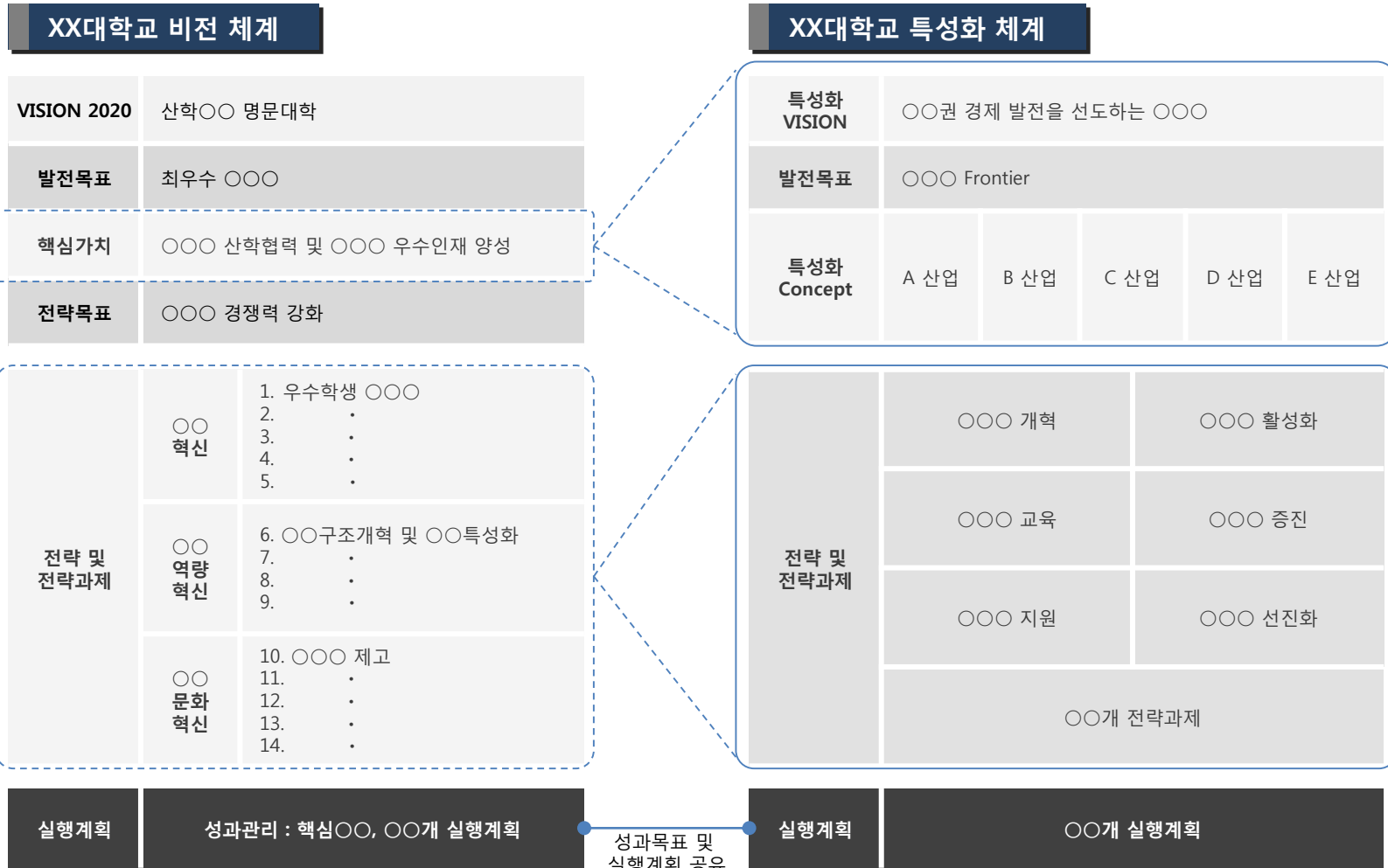
2. 대학 특성화 실행방법

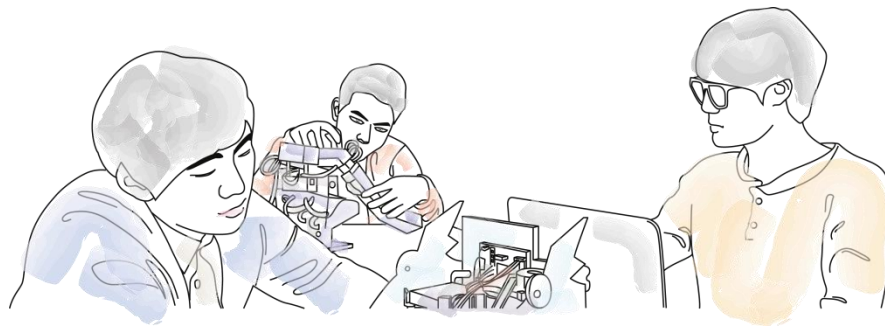
경쟁력 분포도 (예시)



2. 대학 특성화 실행방법

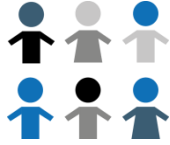
대학 특성화 체계 도출 (예시)





대학의 입체적 특성화를 통한

한국 고등교육의 **줄 세우기식 서열의 파괴**만이
한국 고등교육의 발전으로 이어짐!



End of Document

감사합니다.

Partners Consulting

This report is solely for the use of our client. No part of it may be circulated quoted or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from Partners Consulting.

Copyright © 2016 by Partners Consulting